

名大生実態調査

2026年度 作成:名古屋大学生協学生委員会





調査概要

調査の目的: 学生の生活、主に経済的な側面と大学生の意識や行動を調べ、大学生協の事業や活動の改善に役立てるとともに、調査結果の公表を行う。

調査者: 名古屋大学消費生活協同組合

調査対象: 名古屋大学の学部学生

調査方法: 学生を無作為抽出により抽出後、オンラインで調査(Web上の画面から回答)

調査実施期間: 2025年10～11月

回収数: 342人(1年:124人、2年:88人、3年:55人、4年:75人)

調査項目の概要: 収入・支出、奨学金、アルバイト、登校日数、サークル所属、就職活動、学生生活充実度、勉強時間、読書時間、生成AI利用状況・目的



目次

P.4 1.自宅生・一人暮らし生

P.5 2.通学

P.9 3.収入・支出

P.18 4.アルバイト

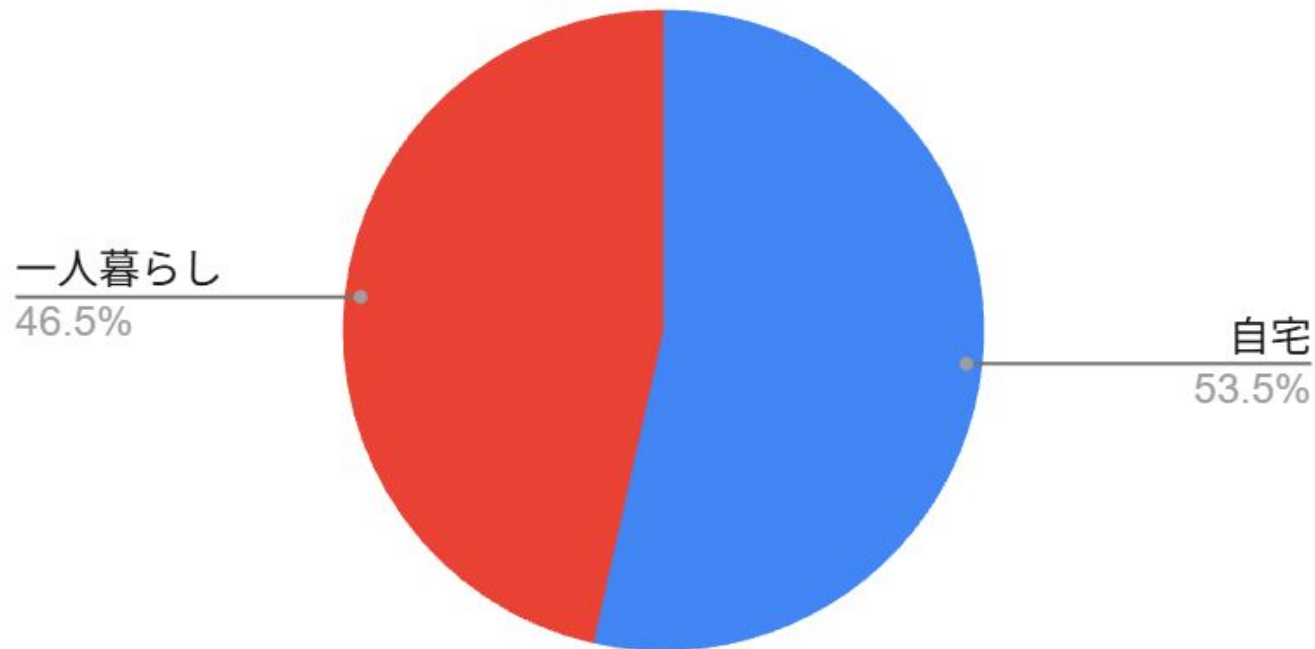
P.22 5.サークル

P.23 6.勉強



1. 自宅生・一人暮らし生

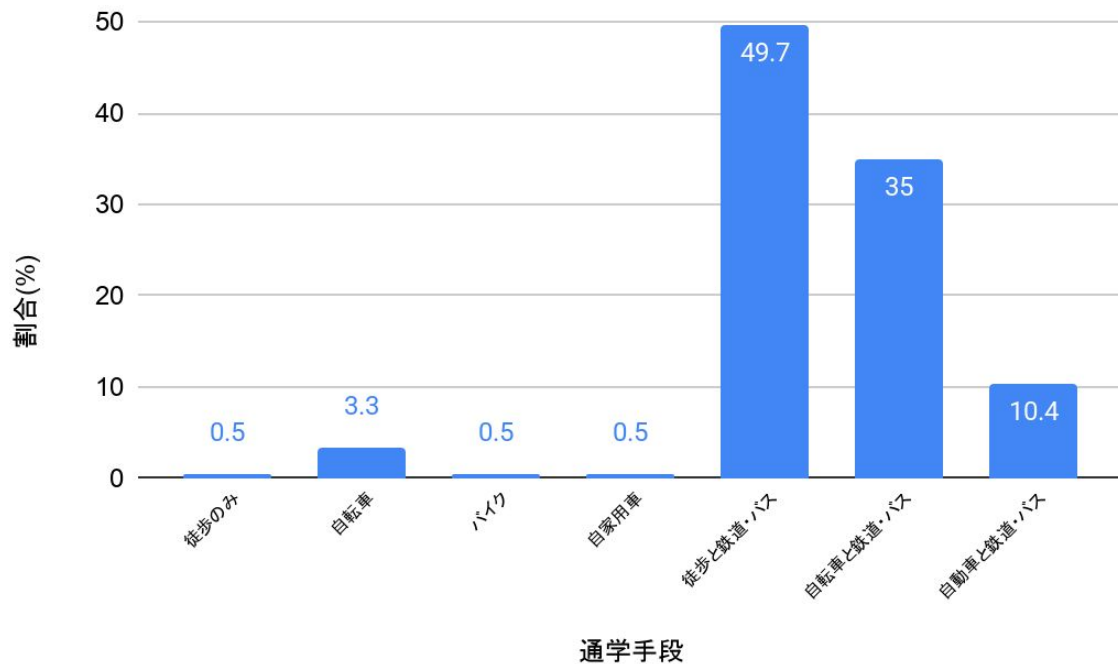
自宅生と一人暮らし生の割合／名大生(342人)





2.通学

通学手段／自宅生(183人)

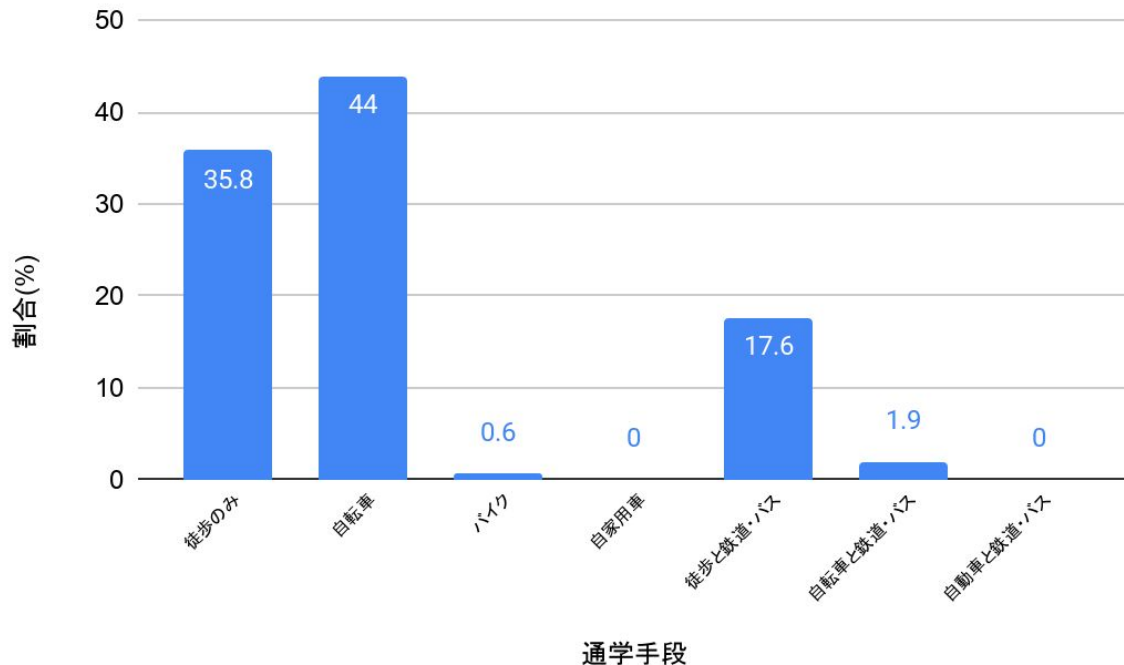


9割以上が通学に電車やバスを利用する。



2.通学

通学手段／一人暮らし生(159人)

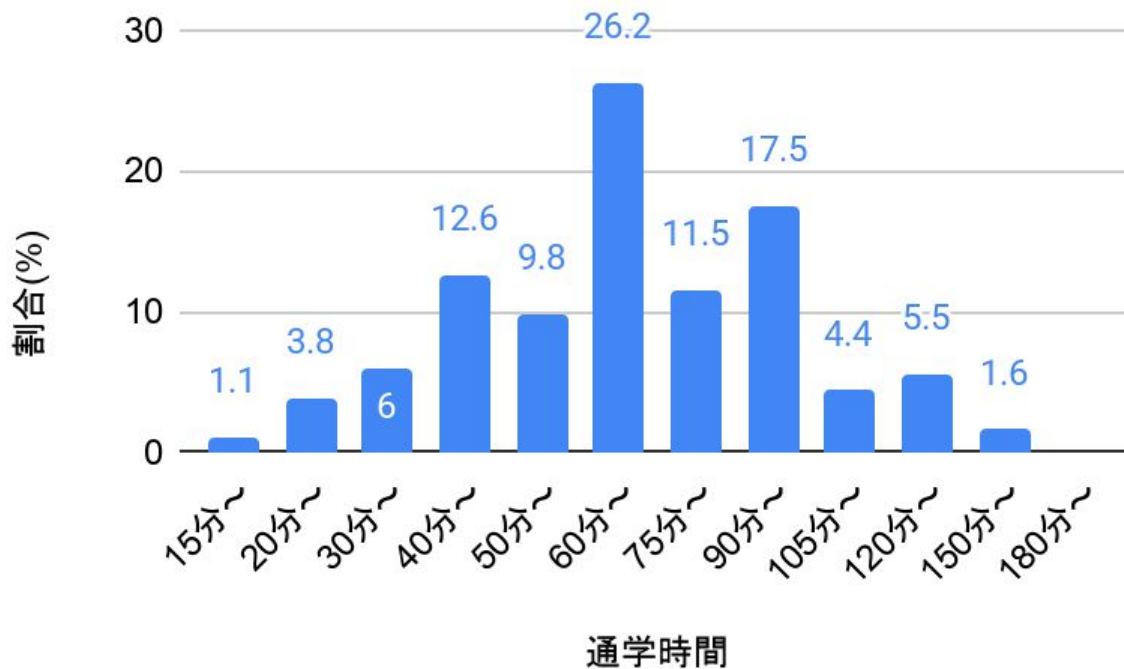


8割近くの人が徒歩のみ、自転車のみの通学している。



2.通学

通学時間／自宅生(183人)

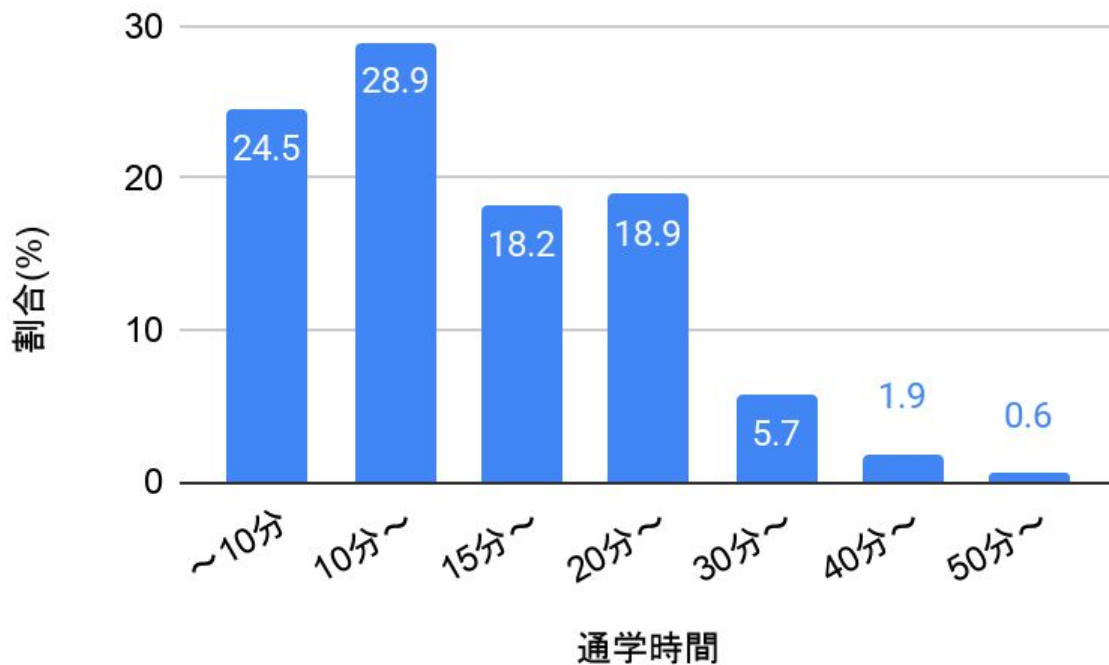


約60分が平均だが2時間以上かけて通学している人もいる。



2.通学

通学時間／一人暮らし生(159人)

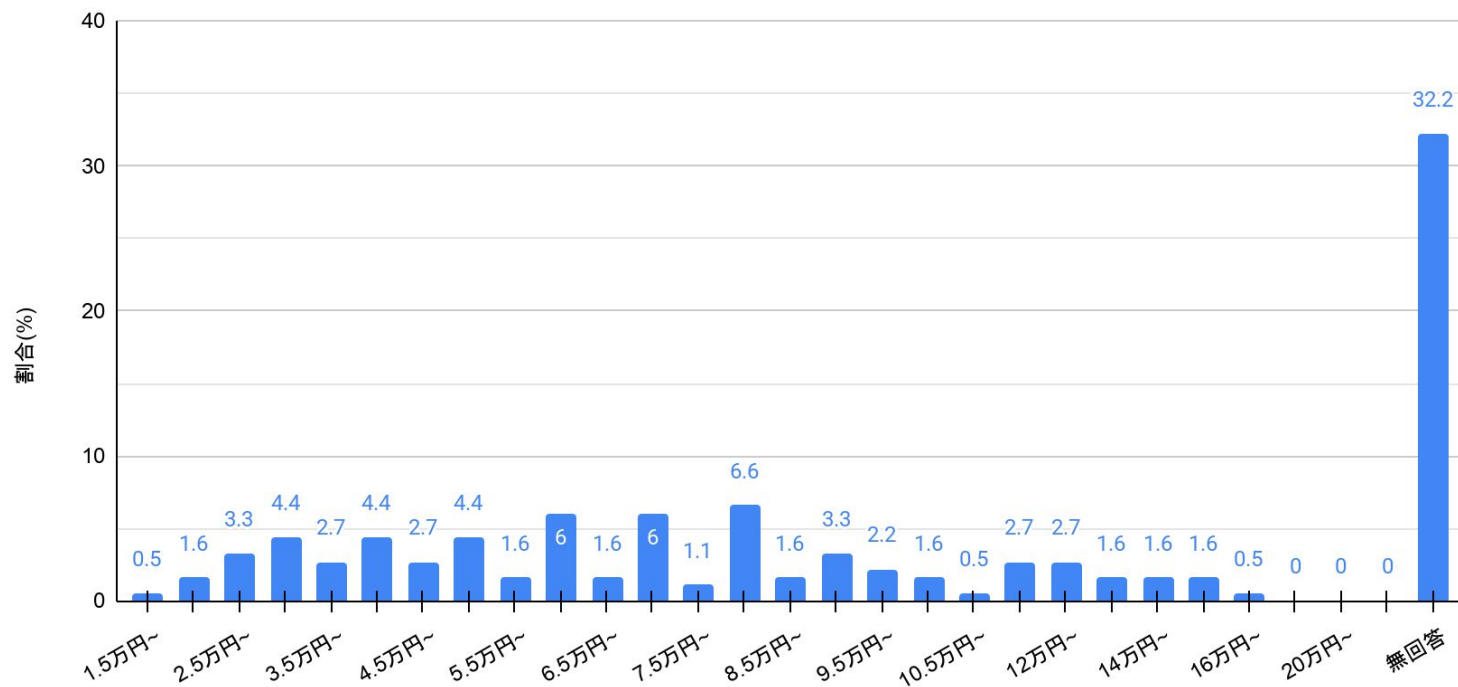


平均は約15分。



3.収入・支出

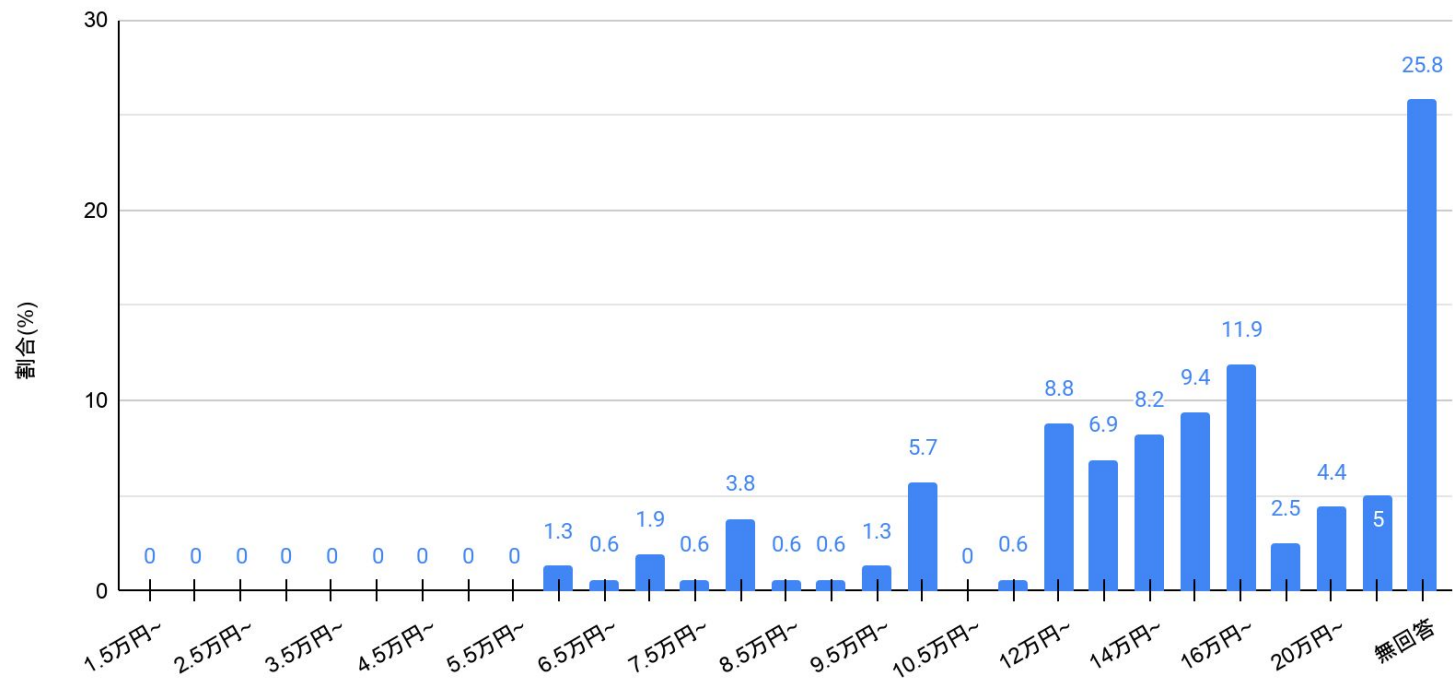
月平均支出／自宅生(183人)





3.収入・支出

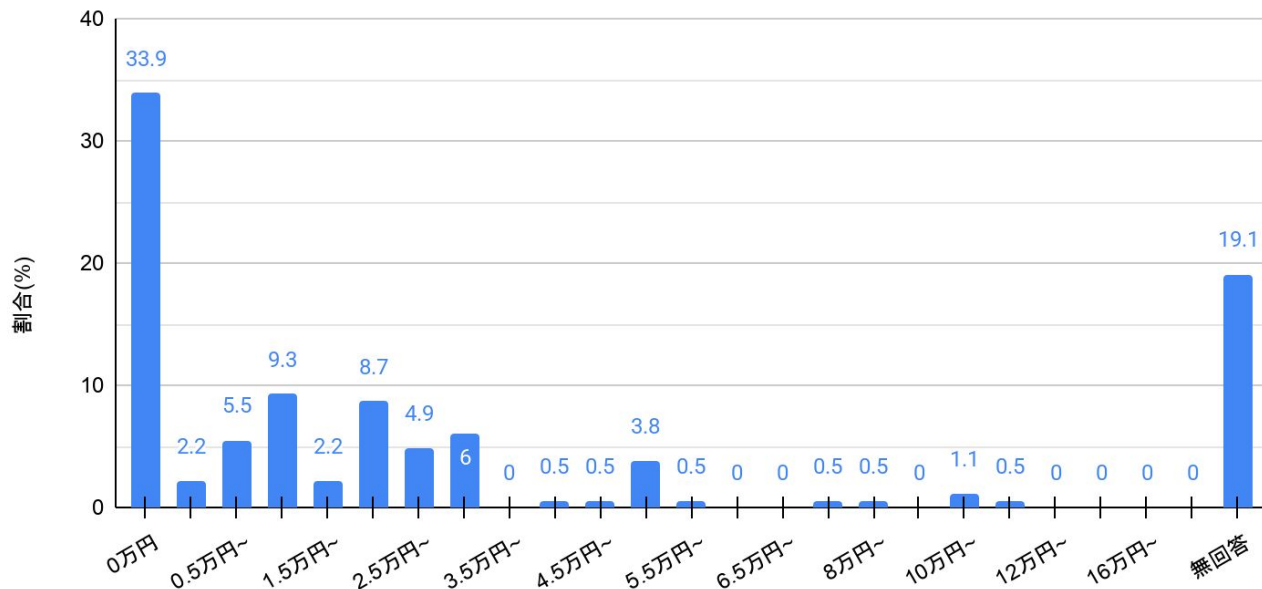
月平均支出／一人暮らし生(159人)





3.収入・支出

こづかい・仕送り／自宅生(183人)

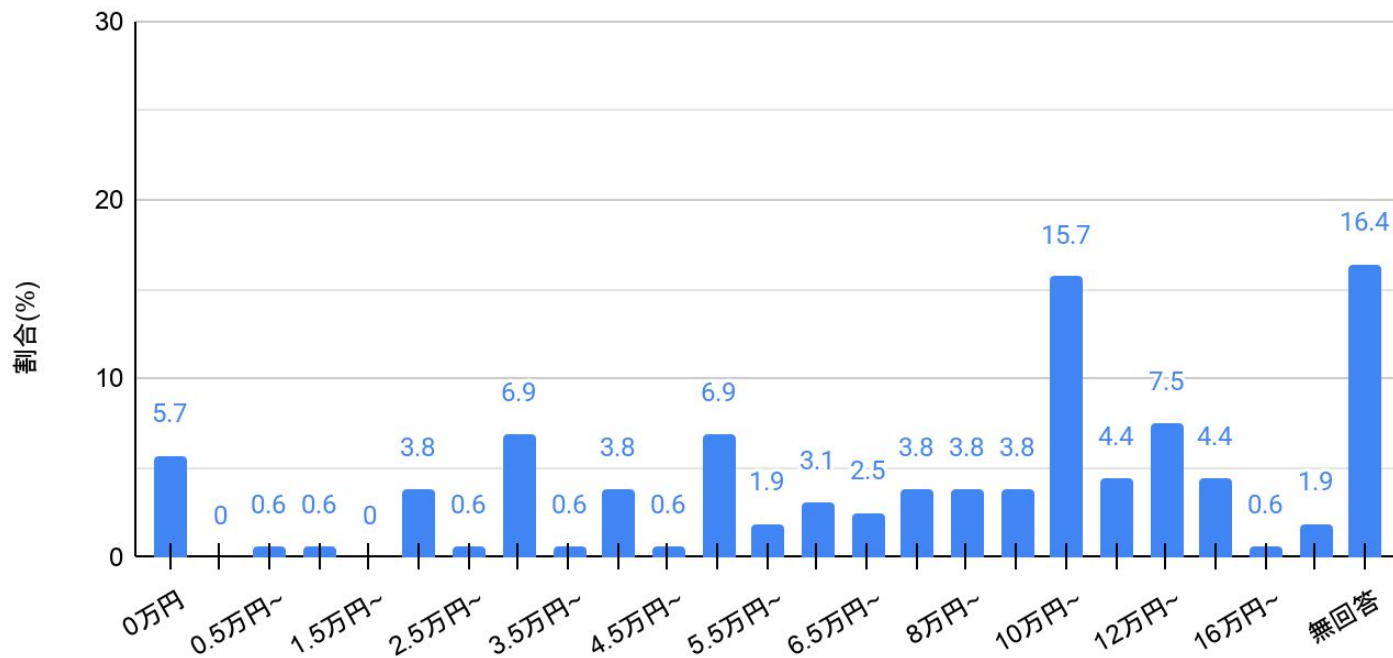


アルバイト収入は21ページへ！



3.収入・支出

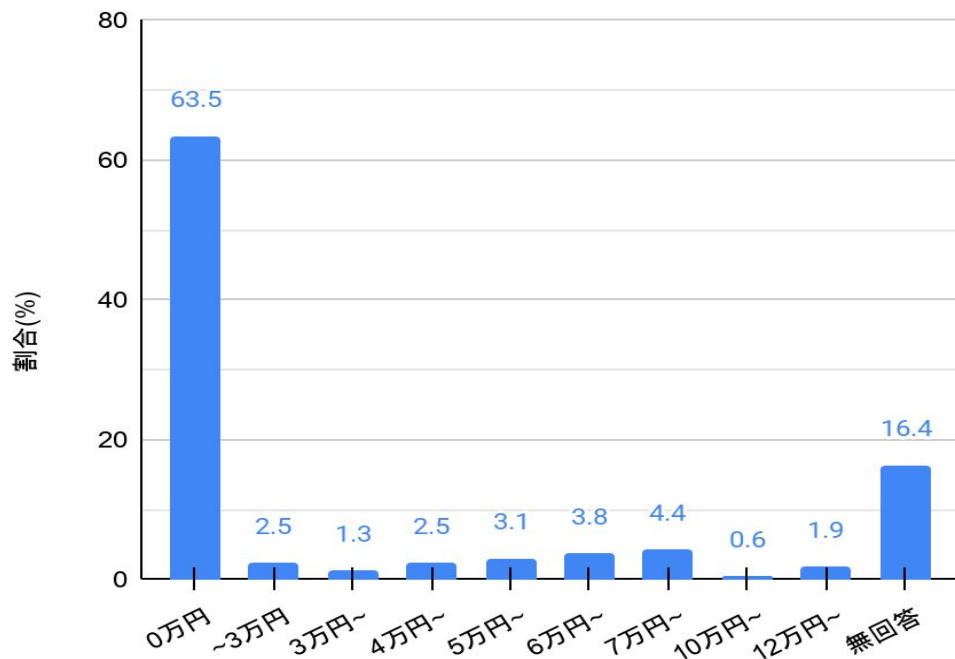
こづかい・仕送り／一人暮らし生(159人)





3.収入・支出

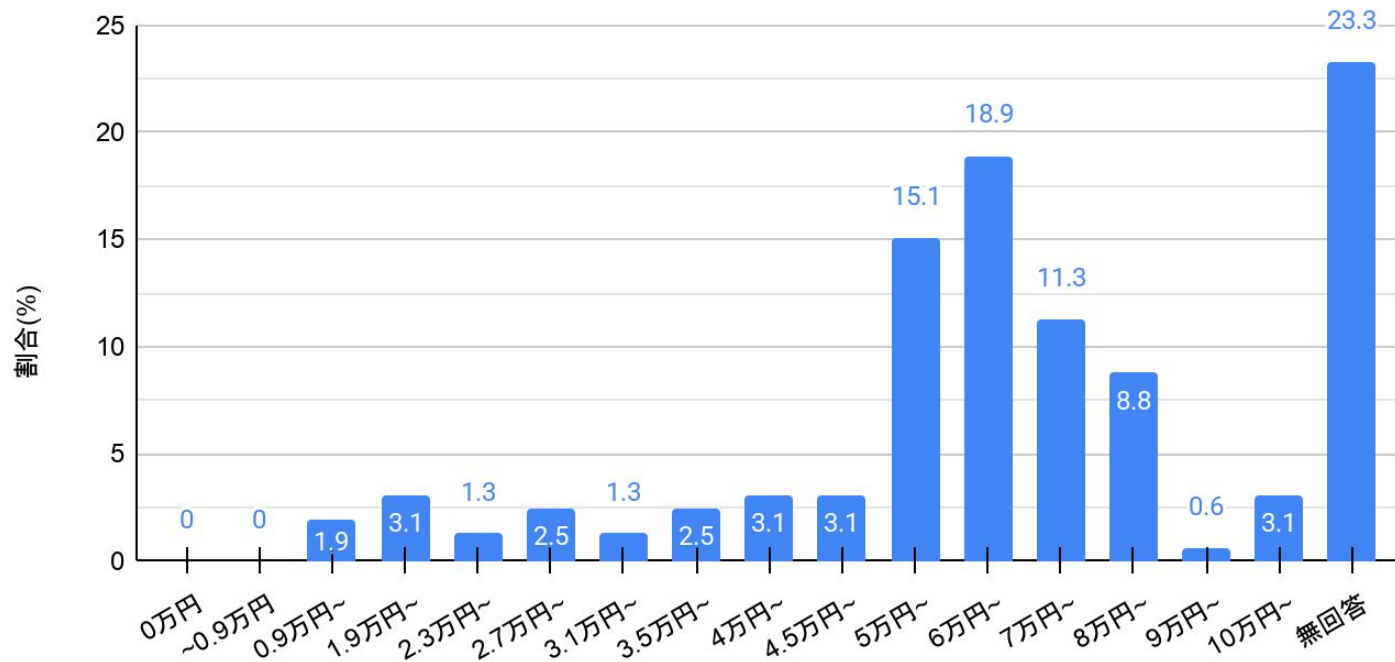
奨学金収入／一人暮らし生(159人)





3.収入・支出

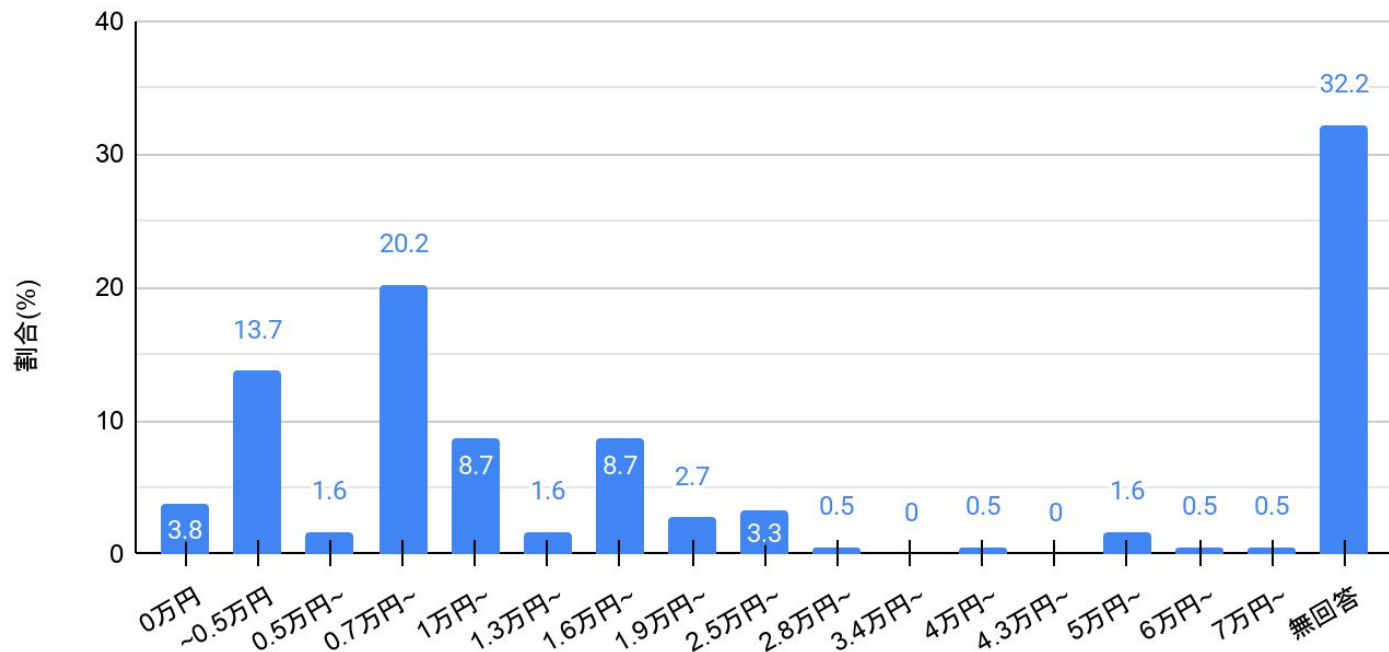
住居費／一人暮らし生(159人)





3.収入・支出

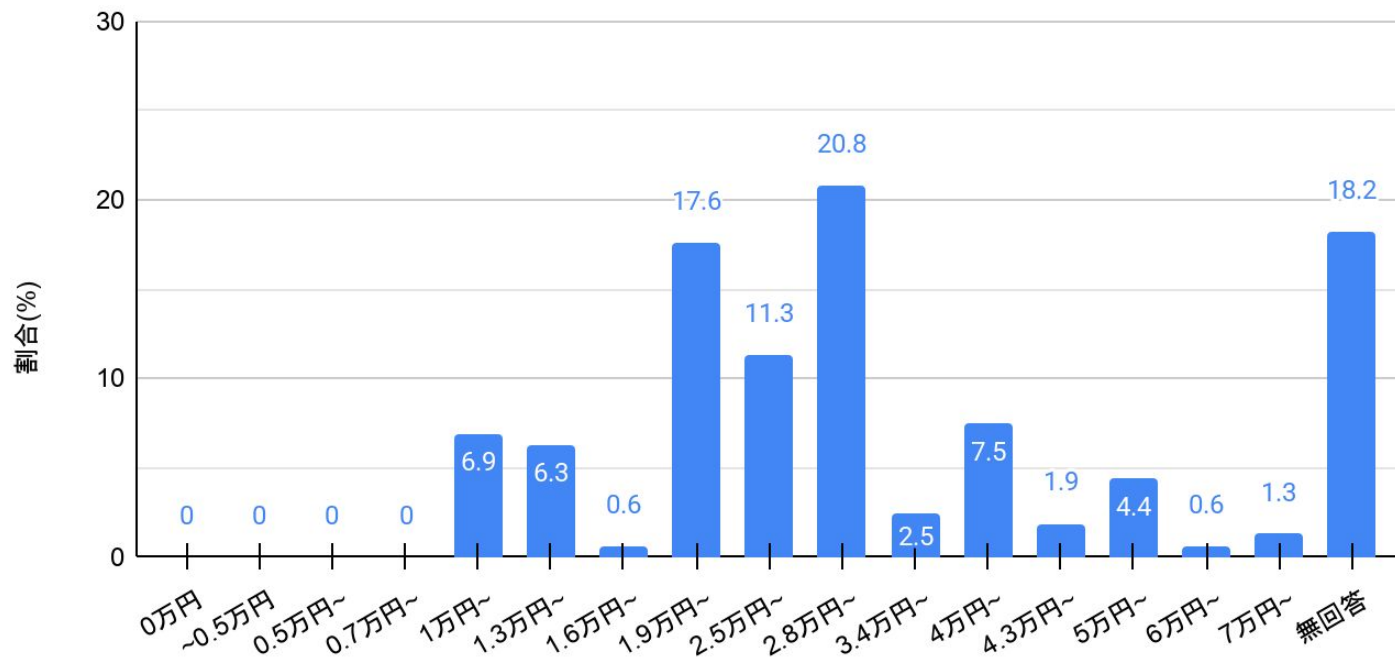
食費／自宅生(183人)





3.収入・支出

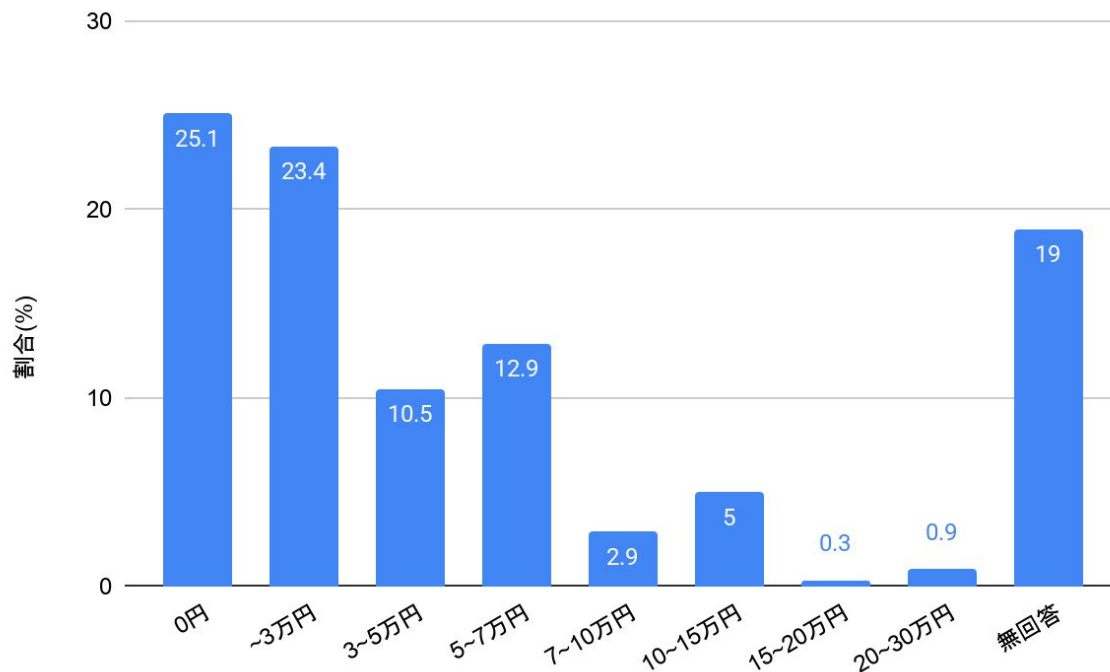
食費／一人暮らし生(159人)





3.収入・支出

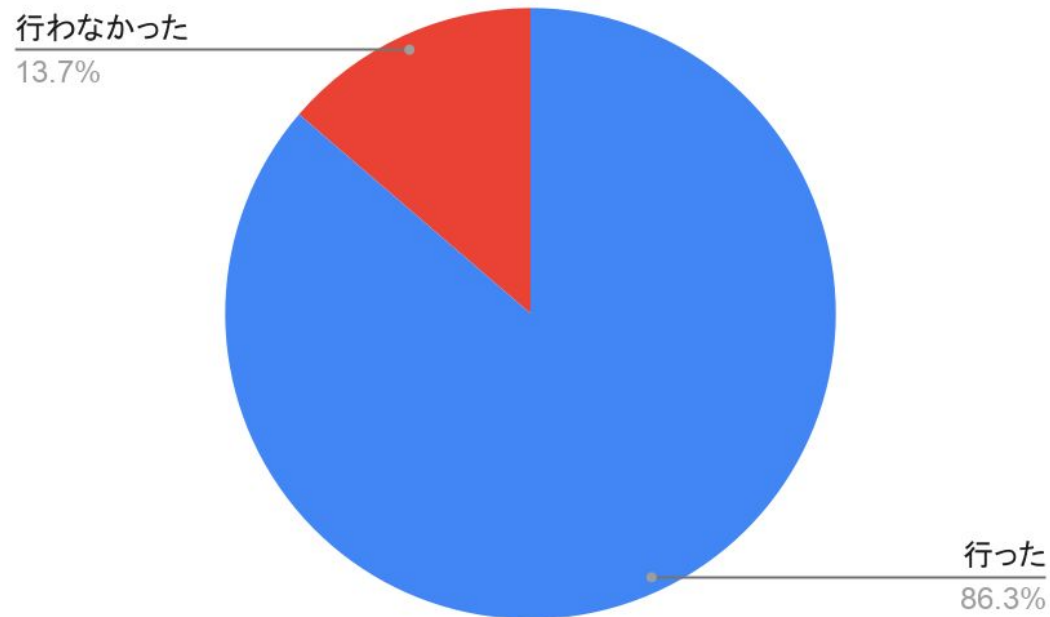
趣味・推し活・交際費／名大生(342人)／(4月~9月の間)





4.アルバイト

アルバイトの従事状況／名大生(342人)／(4月~9月の間)

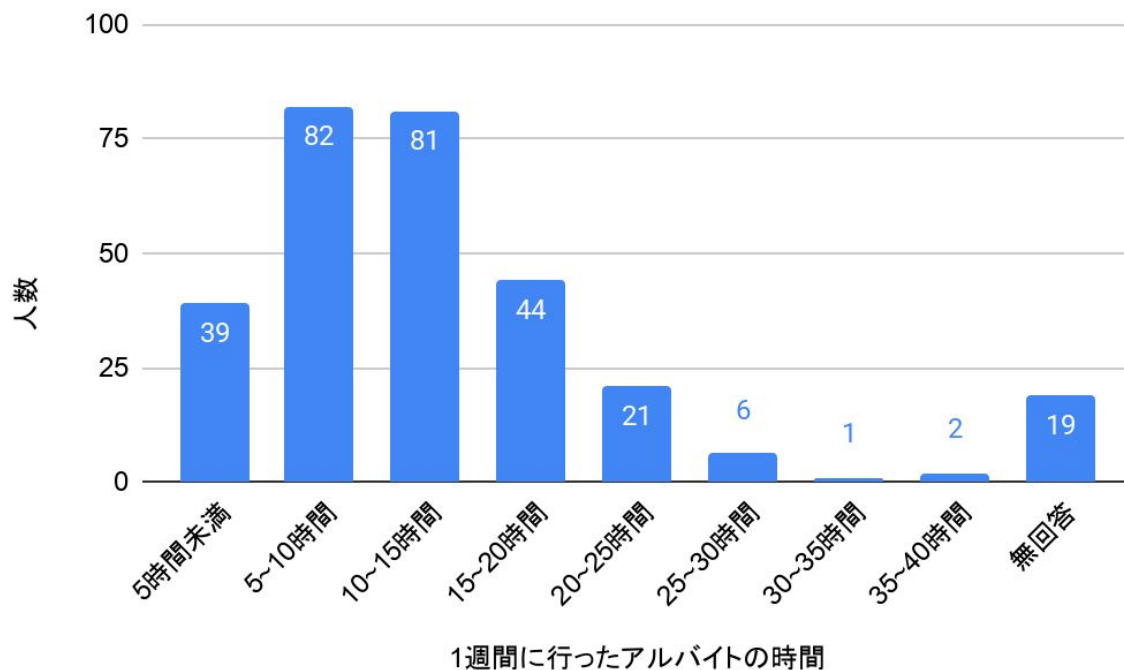


名大生の8割以上がアルバイトをしている。



4.アルバイト

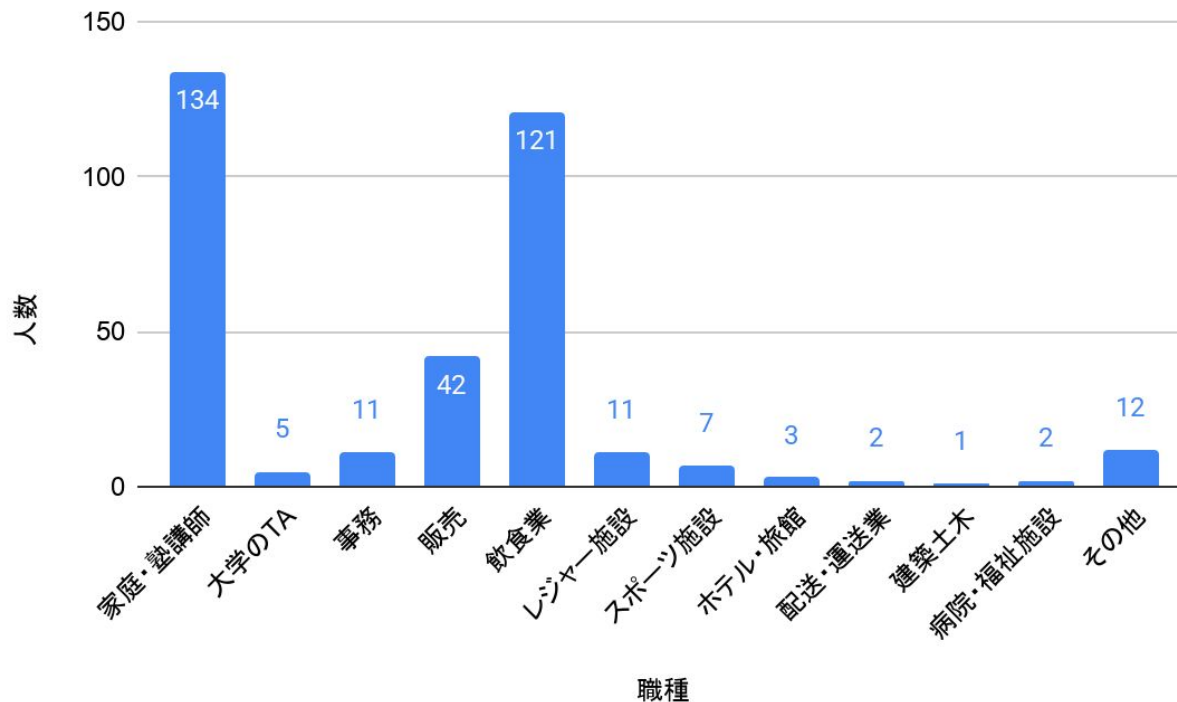
1週間の平均労働時間／4月～9月にアルバイトを行った人(295人)





4.アルバイト

職種／4月～9月にアルバイトを行った人(295人)

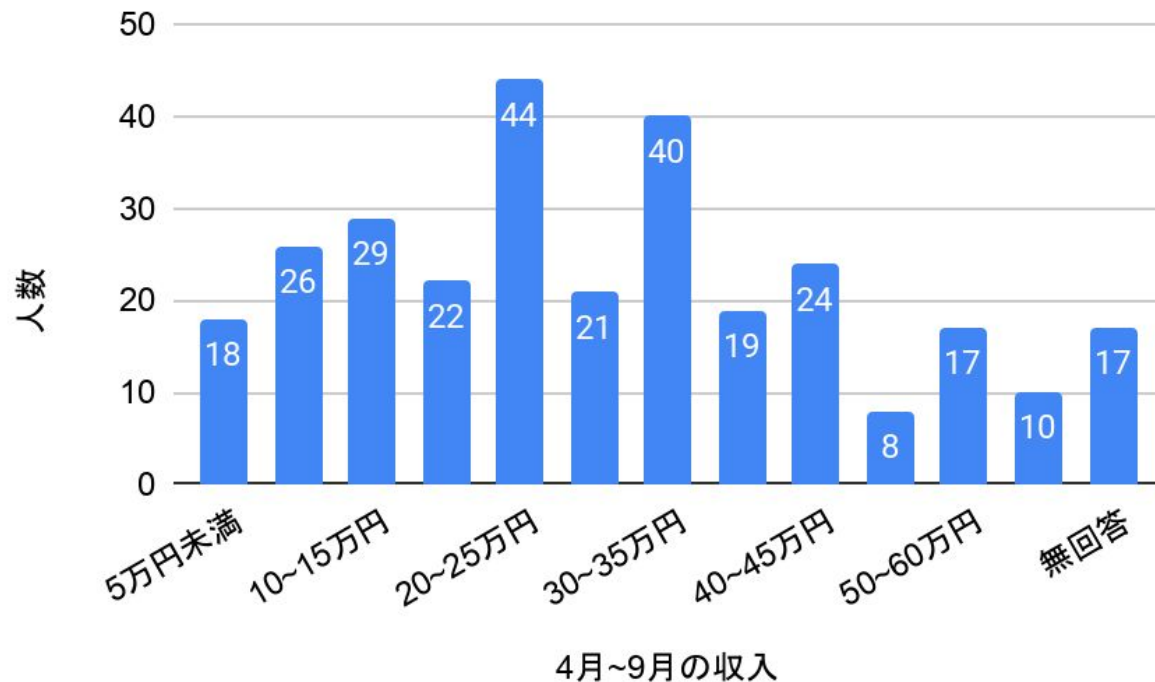


塾や飲食店でバイトをしている人が多い。



4.アルバイト

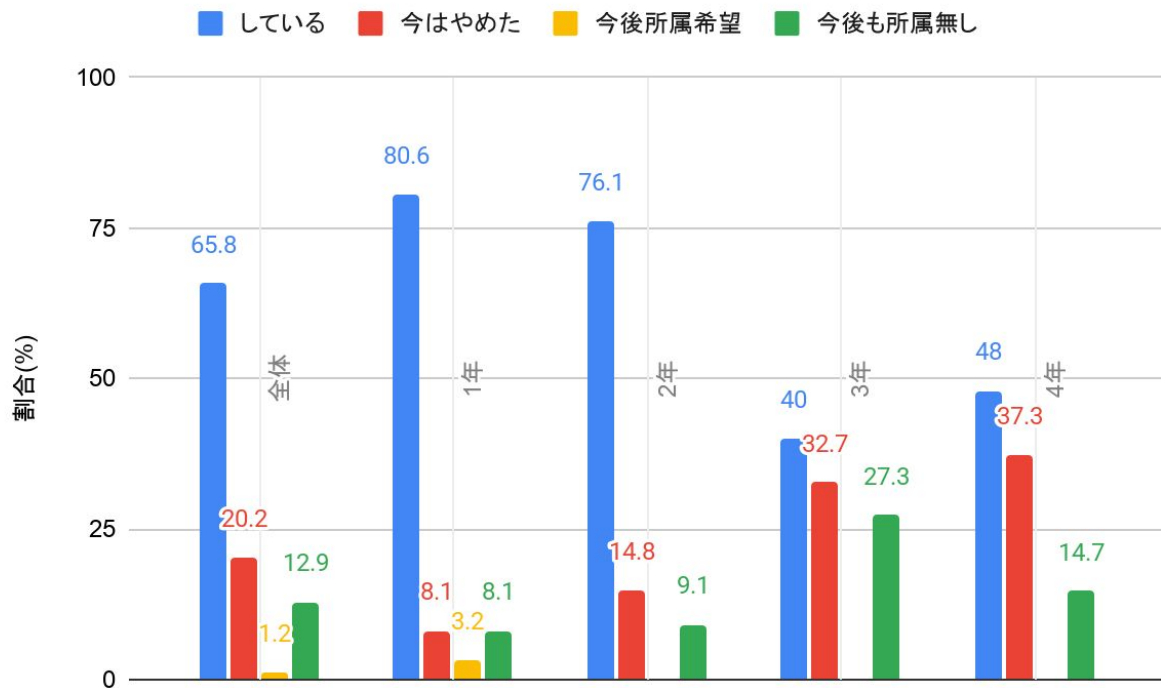
収入／4月～9月にアルバイトを行った人(295人)





5.サークル

サークルの加入状況／名大生(342人)

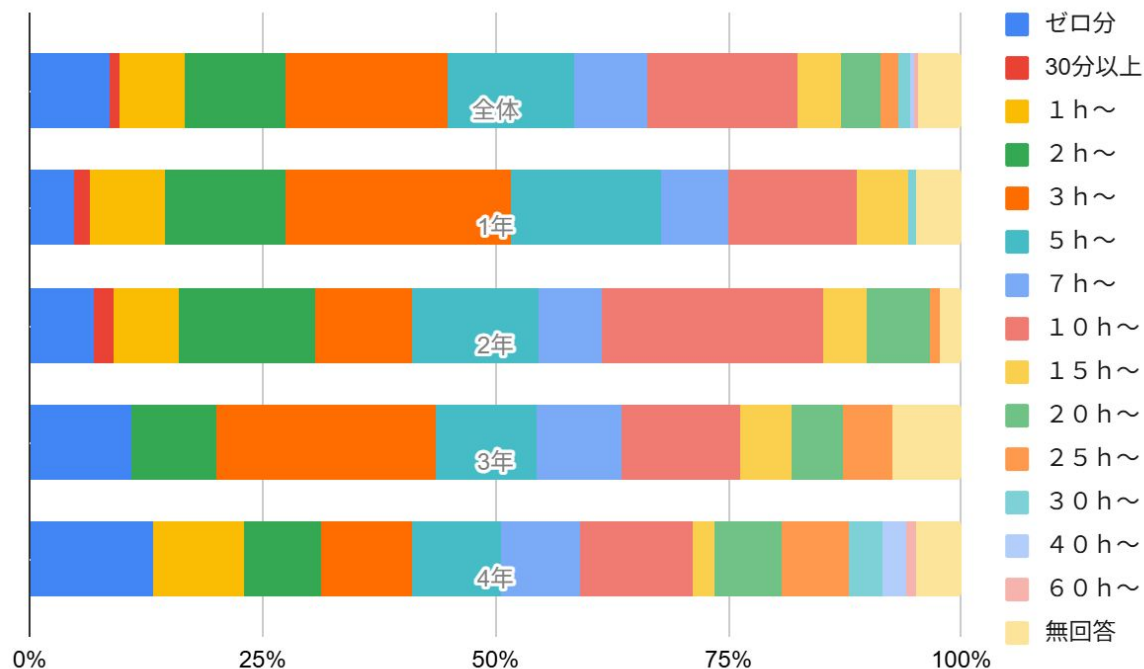


1、2年生の加入割合が高い。3、4年になるとやめる人も多い。



6.勉強

一週間の勉強時間／名大生(342人)



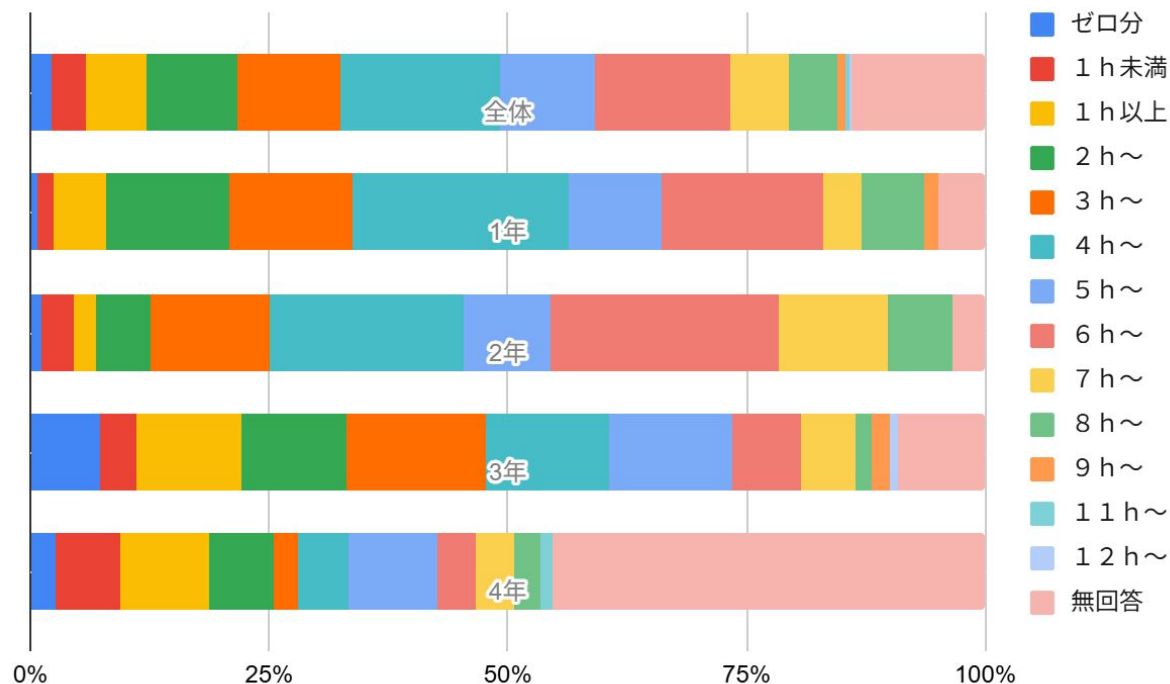
一年生の中でも勉強してる人はたくさんしている。

3、4年生になると10h～の割合が増える。



6.勉強

一日の勉強時間(大学関連)／名大生(342人)



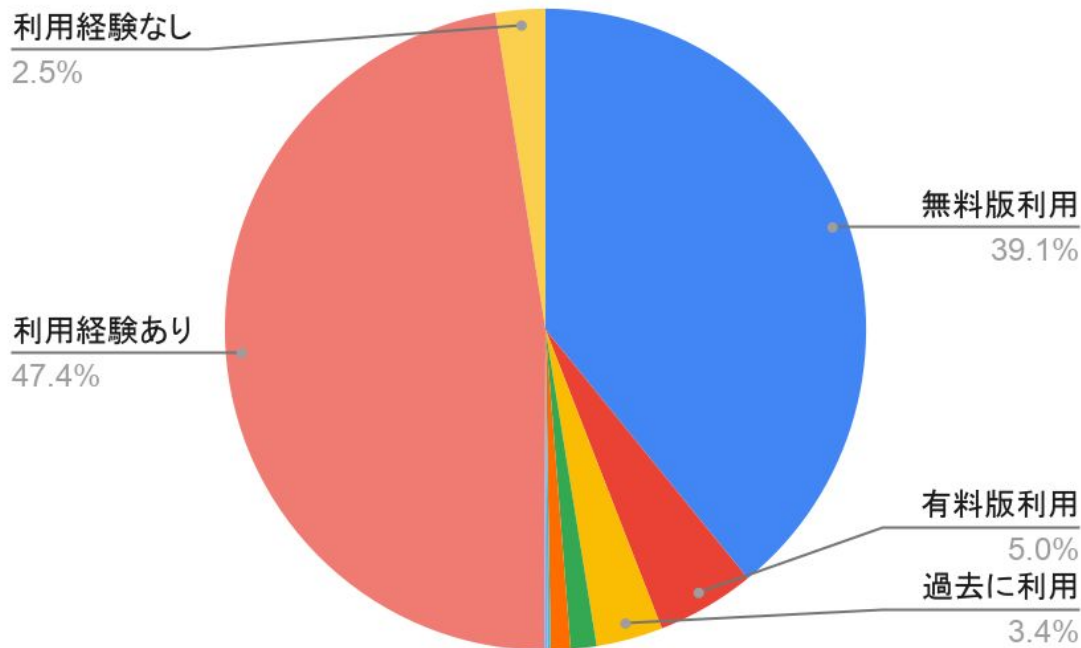
受験生と変わらないくらい勉強している人も多い。

課題だけではなく自主学習をしている人も多い。



6.勉強

AIの利用状況／名大生(342人)



ほとんどの人がAIを利用している。課金している人もそこそこ見られる。



6.勉強

AIの利用状況

1年(124人)

利用経験なし

0.4%

利用経験あり

49.6%

無料版利用

44.0%

有料版利用

2.8%

3年(55人)

利用経験なし

2.8%

利用経験あり

46.8%

無料版利用

34.9%

有料版利用

10.1%

利用しない

2.8%

4年(75人)

利用経験なし

4.0%

利用経験あり

46.0%

無料版利用

34.7%

有料版利用

6.0%

過去に利用

5.4%

2年(88人)

利用経験なし

4.0%

利用経験あり

46.0%

無料版利用

38.6%

有料版利用

4.0%

過去に利用

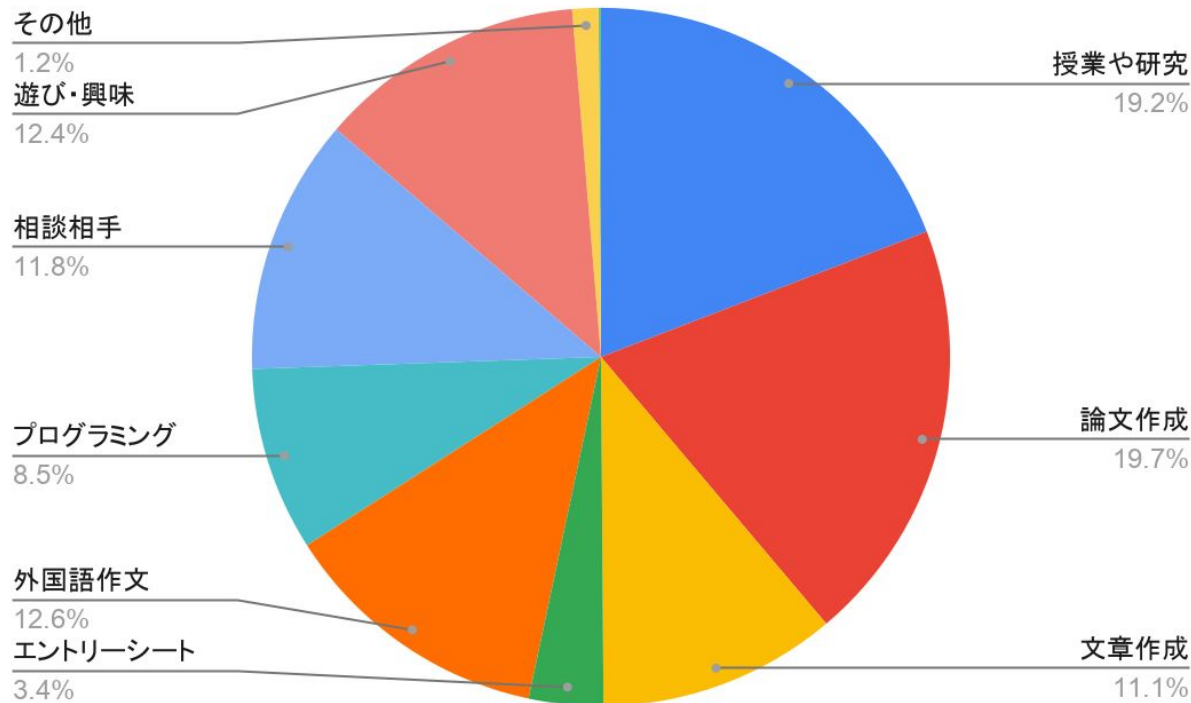
3.4%

利用割合は一年生がい
一番高い。



6.勉強

AIの利用用途／名大生(342人)



大学生活の中でも学習
の面で利用している割合
が高い。